



Sparhandy wird zum Mobilfunkprovider im besten D-Netz

Das Kölner Telekommunikationsunternehmen Sparhandy bietet in Kooperation mit der Deutschen Telekom erstmalig eigene Mobilfunktarife an

(Köln, 16. Juli 2014) Die Sparhandy GmbH erreicht einen neuen Meilenstein in der Firmenhistorie: als Partner der Deutschen Telekom bietet das Unternehmen unter der Marke *Sparhandy* eigene Mobilfunktarife an. Damit steigt Sparhandy in einen exklusiven Kreis von Mobilfunk Providern auf, die Telefonie und Surfen im Premiumnetz der Telekom offerieren.

Sparhandy ist der deutschlandweit führende Online-Reseller für vertragsgebundene Mobilfunk-Angebote. Sparhandy bietet den Kunden ab sofort Tarife unter dem Namen „Allnet-Flat“ in den Varianten S, M, L als SIM-Only oder wahlweise auch mit aktuellen Top-Smartphones. Die Sparhandy Allnet-Flats gibt es als SIM-Only Tarif bereits ab 19,90 Euro monatlich. Als Besonderheit erhalten die Kunden in der Variante S bereits ein Datenvolumen von 450 MB, bei M 700 MB und bei der Variante L sogar 1,5 GB. Darüber hinaus ermöglicht Sparhandy seinen Kunden eine freie Rufnummernwahl in verschiedenen Varianten. Die vertragliche und logistische Abwicklung erfolgt dabei vollständig über die Sparhandy GmbH. Zu diesen Zwecken steht dem Unternehmen das kürzlich eröffnete Logistik-Zentrum in Bochum zur Verfügung, das eine Kapazität von bis zu einer Million Bestellungen pro Jahr hat. Die moderne Logistik ermöglicht dabei eine schnelle Abwicklung der Lieferung.



Das neue Sparhandy Tarif-Logo

„Nach dem Aufstieg des 1. FC Köln in die erste Bundesliga ist damit auch die Sparhandy GmbH in die nächste Liga aufgestiegen. Wir sind sehr stolz, dass wir diesen Schritt in Partnerschaft mit der Deutsche Telekom AG gehen und unseren Kunden das beste Netz zu den besten Preisen bieten können“, sagt Wilke Stroman, Gründer und Geschäftsführer der Sparhandy GmbH.

„Wir freuen uns, dass mit Sparhandy einer der führenden Online-Reseller im deutschen Mobilfunkmarkt seine Eigenmarke exklusiv auf dem besten Netz Deutschlands starten wird. Wir sind sicher, dass diese Kooperation beide Firmen stärkt, ihre Marktanteile im wichtigen Online-Umfeld weiter auszubauen“, sagt Dr. Dirk Wössner, Geschäftsführer Vertrieb Telekom Deutschland GmbH.



Alle weiteren Informationen über die neuen Sparhandy-Tarife finden Sie unter <http://www.sparhandy.de/allnet-flat>.

Sparhandy GmbH

Daniel Mensing

Teamleiter Online Sales

Tel.: +49 221 27794 - 314

E-Mail: daniel.mensing@sparhandy.de

Weitere Informationen für Medienvertreter:

www.sparhandy.de/presse; <http://www.facebook.com/sparhandy.de>

Über Sparhandy

Die Sparhandy GmbH ist seit über 14 Jahren mit dem TÜV SÜD zertifizierten E-Commerce-Portal Sparhandy etabliert und als unabhängiger Online-Reseller für vertragsgebundene Mobilfunk-Angebote am Markt präsent. Die über 141 Mitarbeiter der Unternehmen der Sparhandy GmbH haben bereits über 1 Million Bestellungen für Mobilfunkgeräte sowie Flatrates abgewickelt und einen zufriedenen Kundenstamm aufgebaut. Mit Kooperationspartnern wie notebooksbilliger.de, Cyberport und ComputerBild sowie zahlreichen Netzbetreibern ist die Sparhandy GmbH stark am Markt positioniert. Durch die firmeneigene Mobilfunkhandel- und Logistikmarke eBoTrade stellt Sparhandy optimale und leistungsstarke Disposition der Waren sicher. Seit August 2012 engagiert sich Sparhandy als Hauptsponsor des FSV Frankfurt sowie als Exklusivpartner des 1. FC Köln. Sparhandy wurde 2013 in der Technology Fast 50-Rangliste der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte zu den vier wachstumsstärksten Unternehmen Deutschlands gewählt und erhielt 2013 das TOP JOB-Siegel als vorbildlicher Arbeitgeber.

Deutsche Telekom AG

Corporate Communications

Georg von Wagner

Pressesprecher

Tel.: 030-835382310

E-Mail: georg.vonwagner@telekom.de

Weitere Informationen für Medienvertreter:

www.telekom.com/medien; www.telekom.com/fotos; www.twitter.com/deutschetelekom;
www.facebook.com/deutschetelekom; www.telekom.com/blog; www.youtube.com/deutschetelekom

Über die Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom ist mit über 142 Millionen Mobilfunkkunden sowie 31 Millionen Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. Dezember 2013). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 229.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte der Konzern einen Umsatz von 60,1 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet.